

Dags igen för gestaltning av Mello på teckenspråk!

6 mars 2025

Foto: SVT

Årets Melodifestivalfinal bjuder på en unik satsning från SVT, där ett internt samarbete mellan SVT Språk & Tillgänglighet och SVT Teckenspråk resulterat i ett nytt upplägg. Tolv skickliga gestaltningsartister och två ännu hemliga programledare kommer att lyfta finalen för den teckenspråkiga publiken. Teckenrapport har kontaktat Matilda Bergman Bergkrantz, redaktör på SVT.

När SVT öppnade upp för casting till teckenspråksgestaltningen av Melodifestivalens final blev responsen enorm – över 40 personer ansökte. Enligt Matilda var det en utmaning att sätta samman årets team. SVT ville skapa en mix av rutinerade namn, nya stjärnskott och de som återkommande sökt till tidigare års produktioner. I år har även ansökningar från grannländerna välkomnats.

För att öka spänningen har SVT Teckenspråk avslöjat fyra gestaltare per vecka via sociala medier. Först i lördags hade hela gruppen med de 12 utvalda gestaltare presenterats. Däremot är det fortfarande hemligt vilka som blir årets programledare. Matilda nämner att det är roligt att hålla publiken på halster: "Vem vet när programledarna avslöjas?" säger hon med ett leende.

De tolv gestalterna får stöd i sin process. Ett erfaret team bestående av feeders (teckenspråkstolkar) och två teckenspråkskonsulter med egna tidigare erfarenheter av Mello-gestaltning, Juli af Klintberg och Matilda Bergkrantz, bidrar med sin expertis inom översättning, gestaltning och musik. Målet är att skapa levande och uttrycksfulla framföranden som trollbinder publiken.

Parallellt med gestaltningarna finns det en efterlängtd nyhet i årets final, nämligen återkomsten av "The Deaf Greenroom, Melodifestivalen 2025" på Facebook som drivs av privatpersoner. Här får teckenspråkiga tittare möjlighet att följa festivalen, kommentera och diskutera sina favoritnummer i realtid. Förra året låg sidan vilande, men nu gör den comeback med Lars Wisser som kvällens kommentator. Det som är nytt i år är att deltagare behöver ladda ner appen "Twitch" för att kunna följa kommentatorn. Mer information om detta finns på

deras Facebooksida, som är öppen för alla.

Förväntningarna på årets satsning är höga, och SVT hoppas att både gestalterna och det interaktiva engagemanget ska inspirera fler att följa sina drömmar.

"The Deaf Greenroom" öppnar klockan 19.40, och gestaltningen av finalen kan ses via SVT24 eller SVT Play.

Kenny Åkesson

nyhet@teckenbro.com