

Indiska rappare använder teckenspråk i ny kampanj

29 april 2025

Foto: Adobe stock

I ett initiativ för att överbrygga klyftan mellan hörande och döva har flera av Indiens främsta rappare gått samman i en kampanj för att främja indiskt teckenspråk (ISL) i mainstreamkulturen. Kampanjen, kallad "The Right Sign", är ett samarbete mellan VerSe Innovation, Signing Hands Foundation, Wondrlab och Lucifer Music.

"The Right Sign" vill normalisera användningen av ISL i Indien och erkänna teckenspråkets kulturella och kommunikativa värde.

I kampanjen ingår fyra populära rappare: Indeeep Bakshi, V-Town Chronicles, Enkore och Y-ASH 1HUNNED. De har alla återutgivit sina hitlåtar musikvideor, där de ersatt traditionella gängtecken med autentiska ISL-uttryck.

Utöver musikvideorna innehåller kampanjen en utbildningsmodul med 40 ISL-fraser, undervisade av artisterna själva, för att öka medvetenheten om teckenspråkets betydelse. "ISL är mer än ett verktyg – det är identitet, uttryck och gemenskap," säger Alok Kejriwal, grundare av Signing Hands Foundation. Alok var tidigare student i USA och såg att amerikanskt teckenspråk (ASL) användes i stor utsträckning offentligt. Något han nu tagit med sig till sitt hemland Indien.

Rapparen Enkore berättar för The Free Press Journal att kampanjen påverkat hur han uttrycker sig genom musik, eftersom det visuella språket är viktigt i musikens värld. Han menar att musiken ska förena folket och genom kampanjen inkluderas även döva.

Initiativet uppmuntrar även andra artister att inkludera teckenspråk i sina framträdanden, vilket bidrar till att göra ISL till ett allmänt accepterat kommunikationsverktyg.

Tine Hedin

nyhet@teckenbro.com