

Media4Deaf - nytt projekt inom media för döva ungdomar

13 november 2024

Foto: Media4Deaf

Den 1 september 2024 lanserades Media4Deaf, ett tvåårigt projekt som syftar till att stärka döva ungdomars färdigheter inom media. Genom ett samarbete mellan Teckenbro, Turkoois från Nederländerna, Manua från Tyskland samt DeafStudio från Slovakien får ungdomar mellan 15 och 30 år en unik chans att utvecklas inom mediapresentation och innehållsskapande.

Projektet, som pågår till augusti 2026, svarar på ett behov av specialanpassad medieträning för döva ungdomar. Döva ungdomar stöter ofta på hinder i medievärlden, särskilt i att översätta texter till teckenspråk och att arbeta framför kameran. Media4Deaf arbetar med dessa utmaningar genom att ta fram en utbildning och läroplan med fokus på presentationsteknik och spridning av innehåll i sociala medier.

Projektet är medfinansierat av Erasmus+ och bygger på erfarenheter från Deaf Journalism Europe-initiativet, där vår nyhetskanal Teckenrapport ingår. Cirka 20 ungdomar från de fyra länderna kommer att delta och skapa digitala medieproduktioner på fyra olika teckenspråk. Produktionerna kommer att publiceras på en gemensam plattform. Målet är att stärka ungdomarnas möjligheter inom arbetslivet och främja tillgängligheten till digitalt innehåll.

Tack vare Media4Deaf får unga döva en möjlighet att representera sig själva och sina samhällen inom media, samtidigt som projektet bidrar till en mer inkluderande mediavärld i Europa.

Kenny Åkesson

nyhet@teckenbro.com