Ny föreställning för döva ungdomar i Finland

14 augusti 2024
Foto: Instagram/@emojistheater

Om du vuxit upp med sociala medier, vet du fortfarande vad som är verkligt och vad som inte är det? Sociala medier har en betydande inverkan på våra liv. Det kommer ständigt nya meddelanden, falska nyheter, falska foton och människor som låtsas vara någon annan. Detta kan leda till problem som FOMO (rädsla att missa något), att alltid vara ”på”, låg självkänsla, ensamhet och depression av ett utanförskap.

Med teaterprojektet ”Emoji Theater” vill Boaz Blume från Nederländerna, Silva Belghiti från Finland och Jamila Ouahid från Sverige göra döva tonåringar i åldrarna 11 till 17 år medvetna om dessa influenser. Vår projektpartner från Nederländerna, DNieuws har intervjuat Boaz, som repeterat i Finland med Silva och Jamila inför den första föreställningen som gavs lördagen den 10 augusti.

Boaz berättar att det som inspirerat dem i teaterprojektet är att dagens tonåringar vuxit upp med sociala medier. De befinner sig ständigt på plattformar som Snapchat och TikTok men inser inte att mycket av det som finns på sociala medier är falskt. Boaz, Silva och Jamila har delvis vuxit upp med sociala medier men har också vuxit upp en period utan mycket teknik. Detta gör det möjligt för dem att se hur sammanflätad tekniken är med livet för dagens tonåringar.

Genom lek vill de visa ungdomarna vad som verkligen händer i samhället så att ungdomarna kan reflektera över det. I föreställningen visas till exempel vad nätmobbning är och vad det gör med den som blir mobbad. Vi visar också att mycket av det som visas på sociala medier bara verkar perfekt, medan det inte är det, säger Boaz. Föreställningen tar även upp att samma saker sker även i dövskolor, där till exempel nakenbilder delas mellan tonåringar.

Om föreställningen i Finland blir lyckad vill Boas, Silva och Jamila framföra verket också i andra länder. För detta behöver de pengar som de planerar att samla in i varje land.

Skrivet av Jos de Winde, DNieuws

Översatt och redigerad av Mona Riis

nyhet@teckenbro.com