

Bra betyg till Skåne Regions verksamhetsområde syn, döv och hörsel

30 augusti 2023

Sveriges Kommuner och Regioner, SKR brukar skicka ut en patientenkät. Enkäten kallas Nationell patientenkät, NPE vars syfte att se hur patienter upplever hälso- och sjukvården i alla Sveriges regioner. Enkäten skickas ut vartannat år till Skåne Regions förvaltning Psykiatri, habilitering och hjälpmedel, där verksamhetsområdet syn, döv och hörsel ingår. Motsvarande förvaltning finns i 11 regioner i Sverige.

I patientenkäten finns sju olika områden: Helhetsintryck, Emotionellt stöd, Delaktighet och involvering, Respekt och bemötande, Kontinuitet och koordinering, Information och kunskap samt Tillgänglighet. Resultatet visar att verksamhetsområdet syn, döv och hörsel hade bäst resultat i fem av dessa sju områden.

nyheter@teckenbro.com

#teckenrapport #dje #dovteam

Döva har fått sin egen flagga

30 augusti 2023

World Federation of the Deaf, WFD, genomförde sin 19:e världskongress i Jeju, Sydkorea. I generalförsamlingen fick delegaterna rösta fram dövas egen flagga, bland tre förslag som lades fram. Vinnaren blev en flagga gjord av en person med dövblindhet, Arnaud Balard från Frankrike.

nyheter@teckenbro.com

#teckenrapport #dje #dövflagga

DJE pressmeddelande nr 1

30 augusti 2023

Groningen, 1 maj – En sammanslutning av sju medieorganisationer, ledda av döva, är glada att meddela att vi beviljats ett anslag från Europeiska unionen för projektet Deaf Journalism Europé (DJE). Dessa sju medieorganisationer består av Turkoois (Nederländerna), Visual Box (Belgien-Flandern), Media'Pi! (Frankrike), DeafStudio (Slovakien), manua (Tyskland), Fenice Turchese (Italien) och Teckenbro (Sverige). Detta banbrytande projekt syftar till att etablera döv journalistik i Europa, att upprätthålla ett kontinuerligt informationsflöde på internationella tecken samt att arbeta med granskande journalistik om dövsamfundet som helhet. Dessutom kommer projektet att utveckla ett utbildningsmaterial för nya döva journalister och rekommendera myndigheter att värna om de teckenspråkiga medieorganisationerna.

Deaf Journalism Europe syftar till att skapa en fjärde makt inom dövsamhället genom att övervaka händelser och rapportera om audism, rasism, sexism, diskriminering av personer med funktionsnedsättning, religiöst förtryck och andra former av diskrimineringar. Projektet syftar också till att lyfta fram de positiva aspekterna av dövsamhället. Idag får ofta dövsamhället inte den sorts mediabevakning de förtjänar.

Projektet förenar sju döv ledda medieorganisationer från hela Europa, var och en med en gedigen erfarenhet av att producera informationsvideor till olika målgrupper, inklusive döva, hörselskadade, hörande, teckenspråkstolkare och yrkesverksamma inom dövsamhället.

Europeiska unionen har beviljat finansiering för DJE-projektet under programmet CREATIVE EUROPE som sköts av the Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA). Projektet faller inom ramen för organisationen som vill främja innovation och mångfald inom europeisk media och journalistik. Projektkostnaden är ungefär 1,3 miljoner euro. Enligt europeiska regler finansieras 80 % av projektskostnaderna av Europeiska unionen, totalt 1,06 miljoner euro.

DJE-projektet startar den 1 juni 2023 och avslutas den 31 maj 2025. Under hela denna period kommer projektteamet att arbeta tillsammans för att utveckla

utbildningsmaterial, skapa rekommendationer för myndigheter samt etablera ett starkt nätverk av döva journalister i Europa.

DJE-projektet förväntas avsevärt förbättra kvaliteten och förståelsen av mediebevakningen för döva i Europa. Genom att utbilda och stödja döva journalister syftar projektet till att skapa ett mer inkluderande och mångsidigt medielandskap och ge dövsamhället möjlighet att vara aktiva deltagare i den offentliga diskussionen.

"Jag är oerhört glad över att vi äntligen kan ge oss ut på den här resan tillsammans, efter att ha jobbat med den här idén i tre år. Jag är särskilt stolt över att alla i den här sammanslutningen är döva och att detta är till 100% ett projekt lett av döva." [Dennis Hoogeveen, VD Turkoois och projektkoordinator DJE]

"Som marginaliserade personer har vi hittills haft svårigheter att etablera, driva och även finansiera journalistiska plattformar som är specifikt anpassade till behoven hos döva samt göra nyheter och information tillgängliga för dem. Det är därför jag är desto mer glad över möjligheten att arbeta med europeiska partners för att utöka det journalistiska fältet över hela Europa." [Benedikt J. Sequeira Gerardo, verkställande direktör för manua].

För mer information om Deaf Journalism Europe, vänligen kontakta:

Dennis Hoogeveen
Projektkoordinator, Deaf Journalism Europe
E-post: info@deafjournalism.eu

Webbsida: www.deafjournalism.eu
Instagram: [@deafjournalism](https://www.instagram.com/deafjournalism)
Facebook : Deaf Journalism Europe